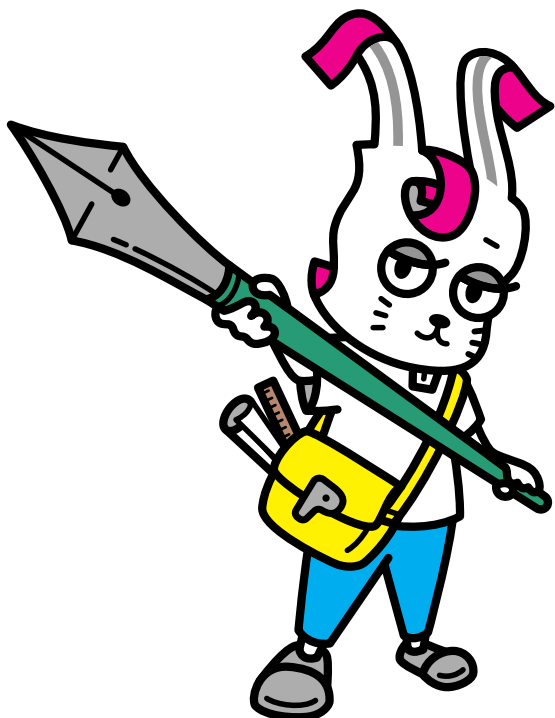




ペーパー サミット

PAPER SUMMIT 2027



ペーパーサミット2027 コラボマッチング説明会

本日のタイムスケジュール

18:00 受付開始

18:30 挨拶、概要・趣旨説明 / 質疑応答

18:45 プレゼンテーション(印刷会社):5社
↓
19:40 プレゼンテーション(クリエイター):5社
※印刷会社、クリエイターそれぞれ発表予定

19:50 会場3Fへ移動、
↓
20:20 登壇印刷社の展示物見学・マッチング交流会
※プレゼンの進み方によって変動

20:20 終了(20:30までに完全撤収)



今日の説明会で分かること

ペーパーサミットについて

コラボマッチング(コラボ)について

コラボの注意点

今後の予定

18:45～コラボPR発表(各5分程度)、19:50～交流会会場(3Fへ移動)
本日は、20:30までに完全撤収予定です

お願いとご連絡

●資料のダウンロードについて

概要説明資料は、説明会当日に共有します。各社のプレゼン資料は、後日参加者のみ閲覧可能なリンクで共有します。

登壇資料に公開できない情報や、削除・変更を希望する箇所がある場合は、実行委員会までお申し出ください。

ペーパーサミット全体説明資料
登壇資料の閲覧はこちら

※資料は説明会の当日公開予定です



●撮影の写り込みについて

ペーパーサミット関連のイベントや交流会では、**記録・広報のため撮影を行っています。撮影した写真は、WebサイトやSNS等で使用する場合があります。**

できるだけ顔が大きく写らないよう配慮して撮影しますが、集合写真などで写り込みが難しい方は、事前にスタッフまでお声がけください。

ご理解・ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

1

ペーパーサミットについて

ペーパーサミットの概要

開催日時

2027年5月29日(土)

※開催時間等は後日お知らせします

開催場所

OMMビル 大ホールB

〒540-0008 大阪府中央区大手前1-7-31



OMMビル 大ホールB

ターゲット

一般、クリエイター、印刷業界関係者

2026年入場 約1,832名

2025年入場 約2,200名(一般 約6割、クリエイター 約2割、印刷業界関係者 約2割)

内容

商品出店・販売ブース / ワークショップ

目的

紙好きの皆様に、「紙(印刷)」の持つ
魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供

主催

大阪府印刷工業組合

SNSでコラボや商品情報を発信します!
ぜひフォロー、拡散よろしくお願いします!



Webサイト



X



Instagram

ペーパーサミットの開催趣旨

紙(印刷)は
もっと
楽しい!

紙(印刷)は
もっと
面白い!

紙(印刷)の
可能性は
無限大!

ペーパーサミットは、このキーワードをもとに、
印刷の可能性を業界内外に広く周知するイベントです。

社会がますますデジタル化されていく中でも、紙を愛する方々は世の中には多く存在しています。

紙の持つ温かさ、リアルに感じる触感、込められた想い。

そのような「紙を愛する皆さま」に対して、

「紙を愛する印刷会社」が「紙を愛するクリエイター」と共に、紙(印刷)の力と魅力を紹介します。

ペーパーサミットでは3つのカテゴリブースが並びます

コラボ商品・物販・ワークショップなど、複数カテゴリでの出店も可能です。
ペーパーサミットの広報では、イベントの目玉であるコラボ商品のPRを主に行います。

コラボ



ペーパーサミット2027で
初披露のコラボ商品販売

物販



自社開発の商品を販売
(昨年までのコラボ商品も含む)

ワークショップ



有料ワークショップ

ペーパーサミット実行委員による企画ブース(紙詰め放題・福袋・ワークショップなど)

ブースサイズや料金は出店エントリー(12月頃)にお伝えします

過去のペーパーサミットの様子



福袋・紙詰め放題



スタンプラリー



コラボ商品アンケート



ワークショップ



ワークショップ

オリジナルキャラクターのシルクスクリーンワークショップ

ナニワ

ペン

ショー

今年も「NANIWA PEN SHOW」と隣接開催決定！

昨年に引き続き、今年もペーパーサミットは、
ペンにまつわるお祭り「NANIWA PEN SHOW」との隣接開催が決定。

さらに、ペーパーサミット2026の人気投票上位商品は、堂島アバンザの「ギフトショナリーデルタ」にて、後日ポップアップを行いました。



Instagram



Webサイト

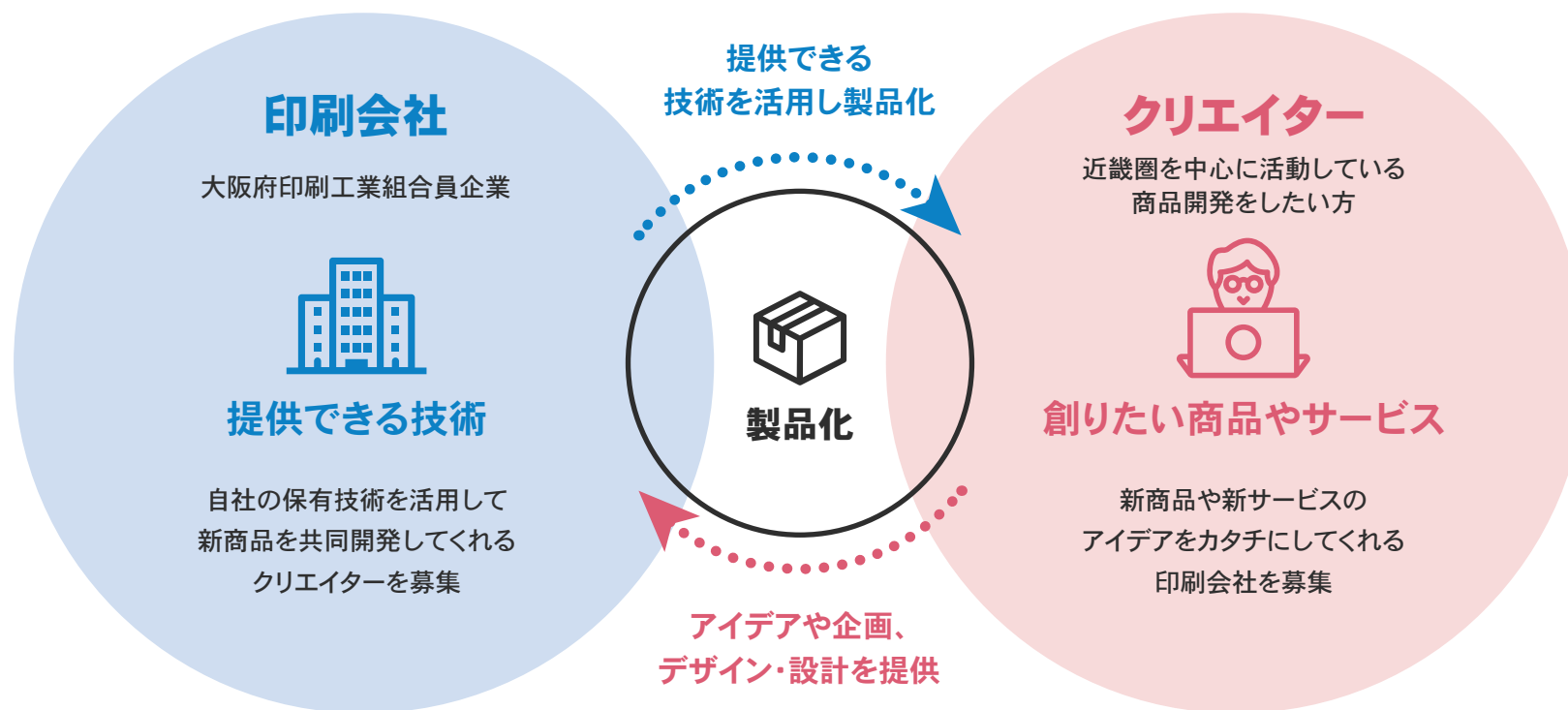
2026年は
出店者70組
入場1239名

2

コラボマッチング(コラボ)について

技術とアイデアを掛け合わせるコラボマッチング

印刷会社の「技術」×クリエイターの「アイデア・デザイン」で
お互いを補完し合って、**新しいビジネスの種**を育てる

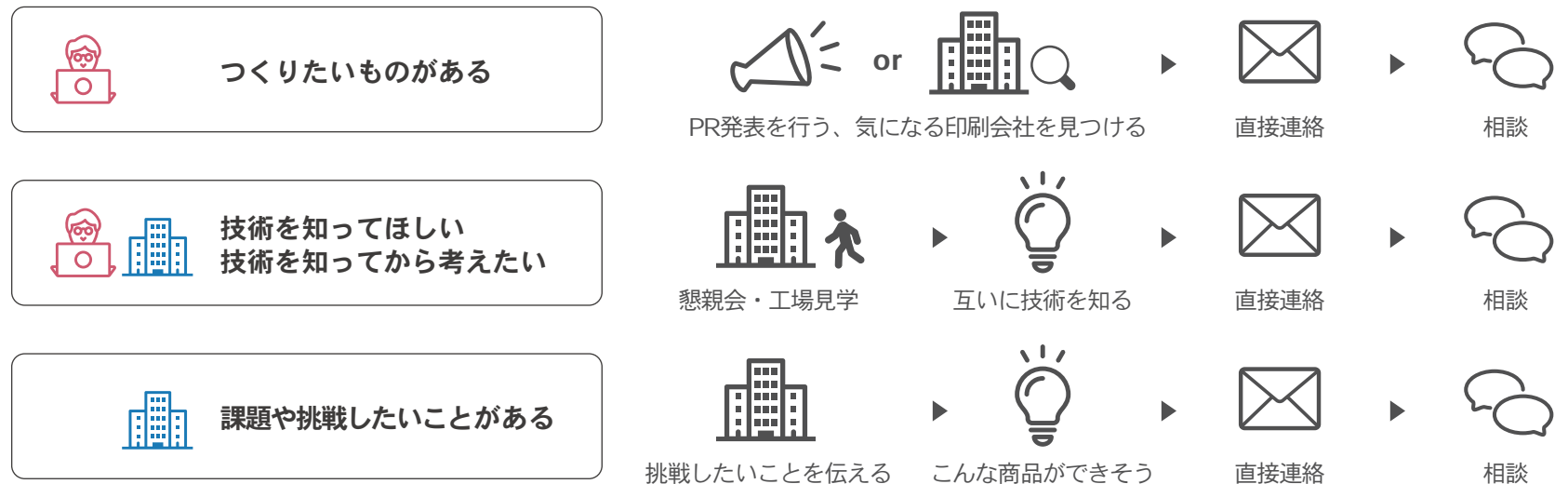


コラボレーションの流れ(一例)

ペーパーサミットでは、クリエイターと印刷会社が出会うきっかけを設けています。

マッチングPR発表会、見学会・プレスト会、懇親会などへご参加いただき、

その後のコラボレーションは、双方で直接連絡を取り合い、合意のうえ自主的に進めていただきます。



コラボの内容



開発・リデザインする

大阪府印刷工業組合員企業の印刷技術と、クリエイターのデザイン力とを掛け合わせて、新たな製品を開発します。



発表・販売する

イベントでは各社のオリジナル商品や、クリエイターと共同で開発した商品を、来場された一般参加者に販売します。



知る・学ぶ・体験する

ワークショップ等で、印刷や紙の持つ可能性や楽しさを参加者に体験いただくイベントコーナーを併設します。

お互いの強み(考える・創る)を出し合い、将来に向けて新しいビジネスの可能性も同時に探ります。



開発商品例(2026年)

3面手帳 - Triptych(トリプティック)-



180度開く3面のパノラマの紙面で、マンスリー・ウィークリー・雑記など自由につづり、自分を整える職人仕立ての特別な手帳です。

【コラボ情報】綾田印刷株式会社 / Jackieの#ノート旅【NOTeRA Stationery】

手のひら文学



学校の教科書に載っていた名作を、紙の仕掛けカードにする。覚えるための教材ではなく、“あの頃読んだ言葉”にもう一度出会う入口をつくる。

【コラボ情報】株式会社美生社刷 / 豊島夏海

食べ物図鑑シール



遊べるシール。全国の旨い物をシールにし、集めて楽しむ図鑑としてのシール。今回は食べ物ですが、いろいろなシリーズ展開も可能です。

【コラボ情報】株式会社丸紀印刷 / こぴょ(kopyo)

MOJIMAP ポップステッカー



好きなまちを、いつもそばに。地元愛を気軽に持ち歩けるデザイン。地名だけで地図を描いたMOJIMAPを、スマホケースに入れて楽しめるステッカー。

【コラボ情報】谷ロシール印刷株式会社 / 株式会社デザインミ

過去の開発商品例



コラボ商品の
詳細はこちら



3

コラボの注意点

契約について留意していただきたいポイント

お互いを尊重し合い、まず話し合った上で、
一方のみに有利な条件にならないよう、双方でよく相談してください。



販売計画を立てる

どのように販売し、どのように展開し売上を獲得していくのか販売計画を設定し、お互い納得の上でメリットのあるように計画を遂行することをお勧めいたします。



販売元を明確にする

どちらが主に販売を進めていくのかを相談し、納得の上で契約を交わしてください。



契約のタイミング

コラボレーションを進められる前によく相談してください。

※事後の契約はトラブルの元になります。

コラボレーションの契約形態のモデルケース

ペーパーサミットにて、企業とクリエイター間でコラボレーション及び商品開発を遂行するにあたり、
双方で相談してから契約を交わしていただきます。

契約に関しては、大阪府印刷工業組合は関与せず、責任等は一切負えませんので、ご理解ご了承ください。

デザイン買取り

クリエイターより提供されるクリエイティブ(企画やデザイン)を印刷会社買い取る。

※使用用途、使用期間等のルールをお互い相談の上で設定し、問題が起こらないように配慮してください。

売上の分配

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、
その後の販売による売り上げを分配する。

利益の分配

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、
その後の販売による売り上げから必要経費(仕入れ)を引いた利益を分配する。

マージン制

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、
その後の販売による売り上げから、取り決めたマージンを支払う。

これまでのペーパーサミットにて交わされた契約形態のモデルケースです。あくまで参考例ですので、上記の契約内容を強制するものではありません。

商品開発・意匠(デザイン)に関するお願い

法的に問題がない場合でも、他出展者の商品と著しく類似したデザインや構成は、誤解やトラブルの原因となることがあります。



他出店者を
強く想起させる表現



形状、色、コンセプト、
見せ方が酷似している商品



来場者が誤認、混同する
おそれのある表現

ペーパーサミットでは、出展者それぞれの独自の発想と表現を大切にしています。

作り手同士が安心して参加できる場であり続けるため、周囲への配慮を心がけた商品づくりにご協力をお願いいたします。

なお、運営判断により展示・販売内容についてご相談させていただく場合があります。

4

今後の予定

今後の概算スケジュール

詳細情報はメールとSNSにて随時お知らせいたします。

出店料金、出店ブース数、エントリー費なども決定しだい連絡いたします。

イベントの開催説明と
マッチング交流会

- ① 9月18日(金) 第1回コラボマッチング説明会(18:30-20:30+交流会)
- ② 9月25日(金) 第2回コラボマッチング説明会(18:30-20:30+交流会)

マッチング促進のための懇親会

10月16日(金)18:30～ マッチング懇親会開催

印刷会社・工場見学&
ブレスト会

各印刷会社による会社見学会・ブレスト会実施

9月 会社見学会希望の連絡(印刷会社)
10月 参加者募集(クリエイター)
11月 開催予定

エントリー

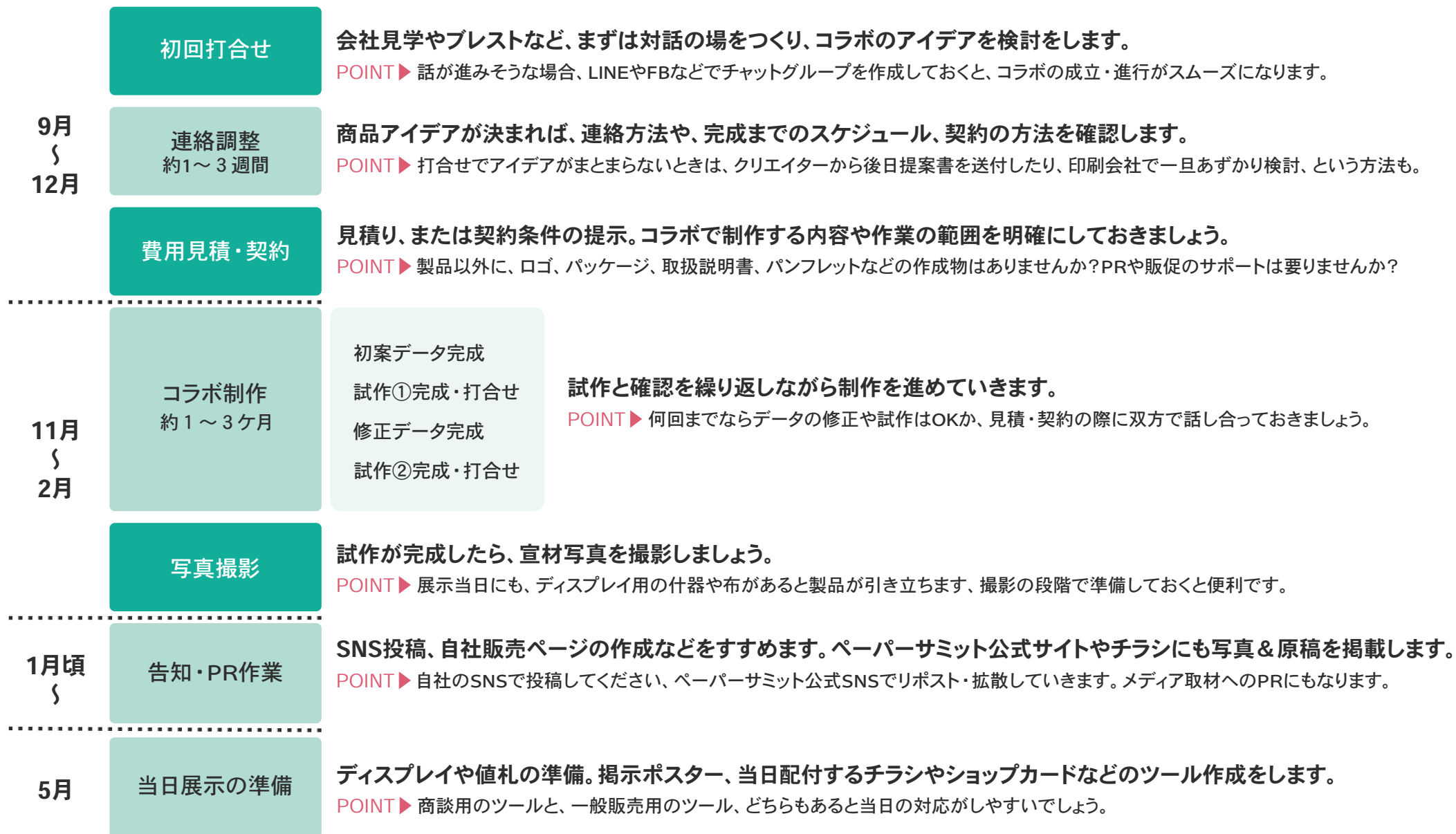
12月頃～2ヶ月程度

イベント当日

2027年5月29日(土)

【参考資料】ペーパーサミット2026のコラボの流れ 記載の工程は過去の商品開発の事例です。あくまで目安ですので制作期間の参考にお使いください。

実際のコラボにあたっては印刷会社とクリエイター間で話し合っ、おたがいに無理のないように進めてください。



印刷会社 プレゼンテーション

マッチング機会創出のため、当日配布資料から両日のプレゼン資料が閲覧可能です。
公開不可の場合は実行委員会までお申し出ください。

休憩

クリエイター プレゼンテーション

マッチング機会創出のため、当日配布資料から両日のプレゼン資料が閲覧可能です。
公開不可の場合は実行委員会までお申し出ください。

ペーパーサミットでは、
出会いの機会づくりや相談対応を通して、
ビジネスの種を育てていける場を目指します。

イベント当日・イベント終了後も協力して、
ともに生み出した商品を大事に育てていける様、お互いに納得のいく契約を交わしてください。

開催や契約に関して不明点や懸念点がある場合は、ご相談ください。

ペーパーサミット事務局



papersummit.osaka@gmail.com

PR発表は終了しました
3Fに降りて交流会にご参加ください
(20:20まで)