



# ペーパー サミット

PAPER SUMMIT 2026



ペーパーサミット2026 コラボマッチングについて

**今後の流れとスケジュールについて**

## 【参考資料】ペーパーサミット2026のコラボの流れ 記載の工程は過去の商品開発の一例です。あくまで目安ですので制作期間の参考にお使いください。

実際のコラボにあたっては印刷会社とクリエイター間で話し合っ、おたがいに無理のないように進めています。

印刷会社、クリエイター共にコラボを検討している相手がいたら、各自で連絡をとり、企画やアイデア、契約について話を進めてください。

コラボ相手を探す  
連絡を取り合う

9月  
～  
12月

初回打合せ

会社見学やプレストなど、まずは対話の場をつくり、コラボのアイデアを検討をします。

POINT▶ 話が進みそうな場合、LINEやFBなどでチャットグループを作成しておく、コラボの成立・進行がスムーズになります。

連絡調整  
約1～3週間

商品アイデアが決まれば、連絡方法や、完成までのスケジュール、契約の方法を確認します。

POINT▶ 打合せでアイデアがまとまらないときは、クリエイターから後日提案書を送付したり、印刷会社で一旦あずかり検討、という方法も。

費用見積・契約

見積り、または契約条件の提示。コラボで制作する内容や作業の範囲を明確にしておきましょう。

POINT▶ 製品以外に、ロゴ、パッケージ、取扱説明書、パンフレットなどの作成物はありませんか？PRや販促のサポートは要りませんか？

デザイン・製造期間  
出店エントリー期間

12月  
～  
2月

コラボ制作  
約1～3ヶ月

初案データ完成

試作①完成・打合せ

修正データ完成

試作②完成・打合せ

試作と確認を繰り返しながら制作を進めていきます。

POINT▶ 何回までならデータの修正や試作はOKか、見積・契約の際に双方で話し合っておきましょう。

写真撮影

試作が完成したら、宣材写真を撮影しましょう。

POINT▶ 展示当日にも、ディスプレイ用の什器や布があると製品が引き立ちます、撮影の段階で準備しておくとう便利です。

2月頃  
～

告知・PR作業

SNS投稿、自社販売ページの作成などをすすめます。ペーパーサミット公式サイトやチラシにも写真&原稿を掲載します。

POINT▶ 自社のSNSで投稿してください、ペーパーサミット公式SNSでリポスト・拡散していきます。メディア取材へのPRにもなります。

広報期間

5月

当日展示の準備

ディスプレイや値札の準備。掲示ポスター、当日配付するチラシやショップカードなどのツール作成をします。

POINT▶ 商談用のツールと、一般販売用のツール、どちらもあると当日の対応がしやすいでしょう。

契約について

## コラボの内容



### 開発・リデザインする

大阪府印刷工業組合員企業の印刷技術と、クリエイターのデザイン力を掛け合わせて、新たな製品を開発します。



### 発表・販売する

イベントでは各社のオリジナル商品や、クリエイターと共同で開発した商品を、来場された一般参加者に販売します。



### 知る・学ぶ・体験する

ワークショップ等で、印刷や紙の持つ可能性や楽しさを参加者に体験いただくイベントコーナーを併設します。

お互いの強み(考える・創る)を出し合い、  
将来に向けて新しいビジネスの  
可能性も同時に探ります。



## コラボレーションの契約形態のモデルケース

ペーパーサミットにて、企業とクリエイター間でコラボレーション及び商品開発を遂行するにあたり、当事業者間で契約を交わしていただきます。契約に関しましては、大阪府印刷工業組合は関与せず、責任等は一切負えませんので、ご理解ご了承ください。

### デザイン買取り

クリエイターより提供されるクリエイティブ(企画やデザイン)を印刷会社が買い取る。

※使用用途、使用期間等のルールをお互い相談の上で設定し、問題が起こらないように配慮してください。

### 売上の分配

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売上げを分配する。

### 利益の分配

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売上げから必要経費(仕入れ)を引いた利益を分配する。

### マージン制

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売上げから、取り決めたマージンを支払う。

これまでのペーパーサミットにて交わされた契約形態のモデルケースです。あくまで参考例ですので、上記の契約内容を強制するものではありません。

# 契約について留意していただきたいポイント

お互いを尊重し合い、  
一方のみに有利な条件にならないよう、双方でよく相談してください。



## 販売計画を立てる

どのように販売し、どのように展開し売上を獲得していくのか販売計画を設定し、お互い納得の上でメリットのあるように計画を遂行することをお勧めいたします。



## 販売元を明確にする

どちらが主に販売を進めていくのかを相談し、納得の上で契約を交わしてください。



## 契約のタイミング

コラボレーションを進められる前によく相談してください。

※事後の契約はトラブルの元になります。

**過去のコラボ商品について**

## 開発商品例(2025年)

### 手のり文帳「鍵括弧」



鍵括弧状に糊付けをした75mm角のブロックメモ。ページがめくれずに快適に筆記でき、対角に向かって紙をひくと綺麗に剥がれます。

【コラボ情報】綾田印刷株式会社 / みつばデザイン

### ふろしき留め具「TOMEGUU(トメグー)」



おにぎりやお弁当箱、プレゼント箱などを、小さなふろしきで包む時、結ぶかわりに留めて、アクセントにもなる可愛い留め具「TOMEGUU」です。

【コラボ情報】株式会社タニガワ印刷 / iDT

### 「齧られたい本」鳥とたのしむしかけ絵本



愛鳥との楽しいひと時を彩り、絆をさらに深めるきっかけになるB6サイズのジャバラ本。鳥が楽しめる鏡面紙、オーガニックコードなどを仕込んでいます。

【コラボ情報】株式会社シオザワ / Perch Branch Design

### 紙のプロが作った紙カルタ



同じように見える紙でも、作り方や素材によって様々な顔があります。普段何気なく取り扱っている紙を主人公に添えたカルタゲームをご用意しました。

【コラボ情報】株式会社栄紙業 / 合同会社ゴモハン

## 過去の開発商品例



コラボ商品の  
詳細はこちら



ペーパーサミットでは前年から引き続き、  
印刷会社とクリエイターがともに協力し合い、  
ビジネスの種を植え、育て、収穫するまで伴走する形を目指します。

イベント当日・イベント終了後も協力して、  
ともに生み出した商品を大事に育てていける様、お互いに納得のいく契約を交わしてください。

開催や契約に関して不明点や懸念点がある場合は、ご相談ください。

ペーパーサミット事務局



[papersummit.osaka@gmail.com](mailto:papersummit.osaka@gmail.com)