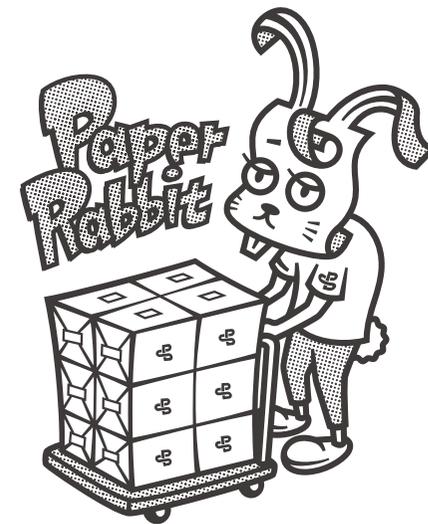


ペーパー PAPER SUMMIT
2025 サミット



ペーパーサミット2025 コラボマッチング説明会

イベントの概要

開催日時

2025年2月 ①15日(土)12:00～17:00
②16日(日)11:00～16:00

搬入搬出予定

【搬入】15日(土)9:30～11:30
【搬出】16日(日)16:00～19:00

※開催時間、搬入搬出予定に変更がある場合はお知らせをします。

開催場所

大阪産業創造館
3F マーケットプラザ / 4F イベントホール / 6Fにてスペシャルイベント企画中

対象者

一般、およびMEBIC関係者、印刷業界関係者

内容

商品出展・販売ブース / ワークショップ

目的

紙好きの皆様に、「紙(印刷)」の持つ
魅力や楽しさを伝え、新たな発見や体験を提供

SNSでコラボや商品情報を発信しますので
ぜひフォロー、拡散よろしくお願いします!



Webサイト



X



Instagram

主催

大阪府印刷工業組合

協力

クリエイティブネットワークセンター大阪 MEBIC

ペーパーサミットの開催趣旨

紙(印刷)は
もっと
楽しい!

紙(印刷)は
もっと
面白い!

紙(印刷)の
可能性は
無限大!

**ペーパーサミットは、このキーワードをもとに、
印刷の可能性を業界内外に広く周知するイベントです。**

社会がますますデジタル化されていく中でも、紙を愛する方々は世の中には多く存在しています。

紙の持つ温かさ、リアルに感じる触感、込められた想い。

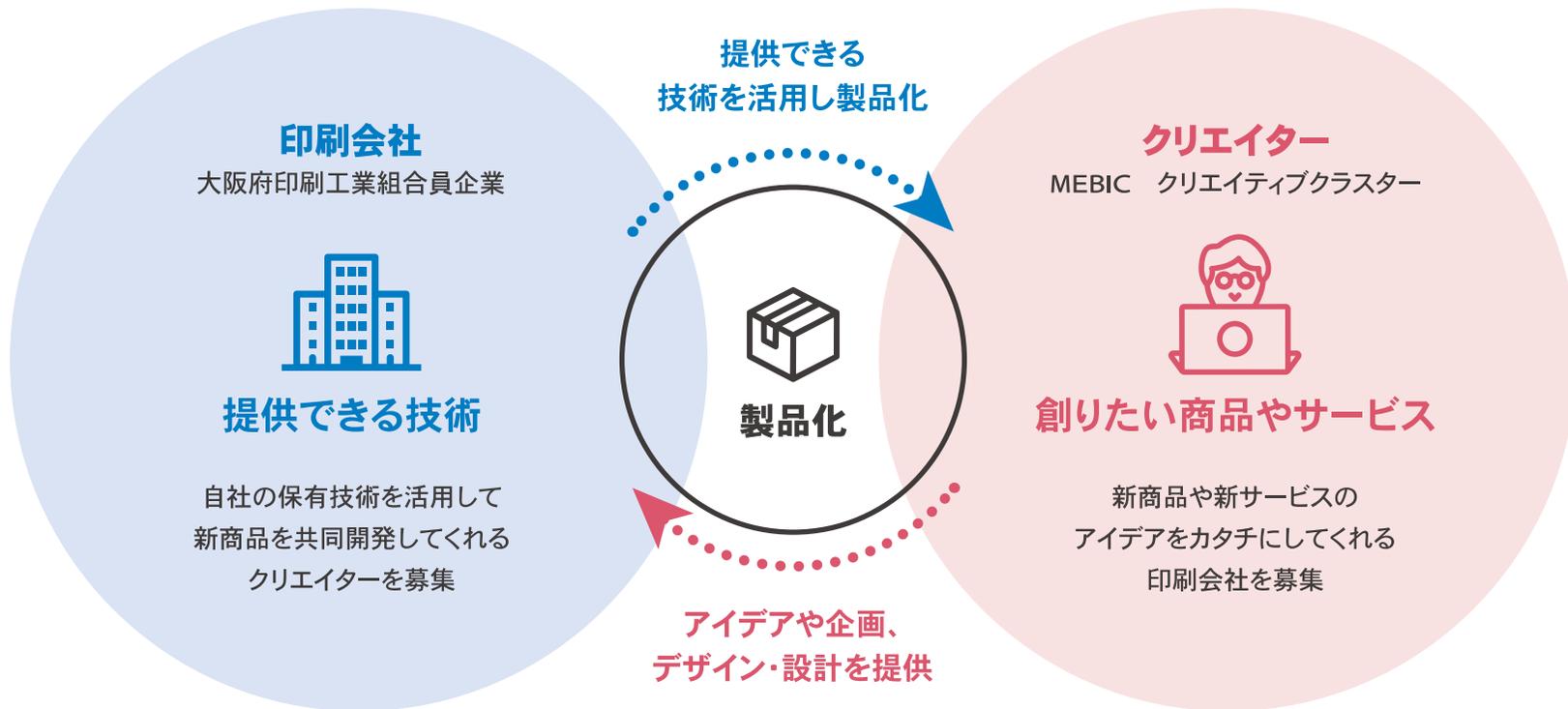
そのような「紙を愛する皆さま」に対して、

「紙を愛する印刷会社」が「紙を愛するクリエイター」と共に、紙(印刷)の力と魅力を紹介します。

印刷会社とクリエイターの協業で、新たな市場の開拓

印刷会社とクリエイターのシーズとニーズをマッチング!

「お互いを補完し合って、新しいビジネスの種を育てる」



コラボの内容



開発・リデザインする

大阪府印刷工業組合員企業の印刷技術と、クリエイターのデザイン力を掛け合わせて、新たな製品を開発します。



発表・販売する

イベントでは各社のオリジナル商品や、クリエイターと共同で開発した商品を、来場された一般参加者に販売します。



知る・学ぶ・体験する

ワークショップ等で、印刷や紙の持つ可能性や楽しさを参加者に体験いただくイベントコーナーを併設します。

お互いの強み(考える・創る)を出し合い、将来に向けて新しいビジネスの可能性も同時に探ります。



開発商品例(2024年)

商品を引き立て魅せる美しい緩衝材



特別な誰かにプレゼントを送るとき、自社商品の価値を高めたいときなど、商品価値と消費者の体験価値を高めることを目的とした美しい紙緩衝材です。

【コラボ情報】(有)野村印刷 / (同)千日デザインアソシエーション

おさんぽにつき



こどもの為のお散歩の方法を工夫したいと考えていたデザイナーの想いに共感した企業により、アイデアと技術がマッチングしました。

【コラボ情報】谷口シール印刷(株) / (株)恒和プロダクト / SENGOKU DESIGN

星座早見盤付きカレンダー「星こよみ」



季節によって異なる、星たちの名前を見つけて、子どものように夜空に夢中になれる、星座早見盤とカレンダーが一体型になった商品です。

【コラボ情報】(有)サンクラール / KENTA YOSHIZAWA STUDIO

飲んで開運!印刷あるあるコーヒーフィルター



食品プリンターの特性を活かした新しいギフトアイテムとして、コーヒーを淹れると、デザインにこめた「こうなったらいいな」が溶け込みます。

【コラボ情報】ホウユウ(株) / IMAGINATION

開発商品例(2024年)



コラボ商品の
詳細はこちら



2024年開催ペーパーサミットの様子



ワークショップ



紙詰め放題



福袋・紙詰め放題



スタンプラリー



コラボ商品アンケート



アンケートプレゼント

オリジナルキャラクター & Tシャツシルクスクリーンワークショップ

コラボレーションの契約形態のモデルケース

ペーパーサミット2025にて、企業とクリエイター間でコラボレーション及び商品開発を遂行するにあたり、当事業者間で契約を交わしていただきます。契約に関しましては、大阪府印刷工業組合及びMEBICは共に関与はせず、責任等は一切負えませんので、ご理解ご了承ください。

デザイン買取り

クリエイターより提供されるクリエイティブ(企画やデザイン)を印刷会社がい取る。

※使用用途、使用期間等のルールをお互い相談の上で設定し、問題が起こらないように配慮してください。

売上の分配

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売上げを分配する。

利益の分配

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売上げから必要経費(仕入れ)を引いた利益を分配する。

マージン制

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売上げから、取り決めたマージンを支払う。

これまでのペーパーサミットにて交わされた契約形態のモデルケースです。あくまで参考例ですので、上記の契約内容を強制するものではありません。

契約について留意していただきたいポイント

お互いを尊重し合い、
一方のみに有利な条件にならないよう、双方でよく相談してください。



販売計画を立てる

どのように販売し、どのように展開し売上を獲得していくのか販売計画を設定し、お互い納得の上でメリットのあるように計画を遂行することをお勧めいたします。



販売元を明確にする

どちらが主に販売を進めていくのかを相談し、納得の上で契約を交わしてください。



契約のタイミング

コラボレーションを進められる前によく相談してください。
※事後の契約はトラブルの元になります。

以下の手順や内容はあくまでも一例です。実際のコラボにあたっては印刷会社とクリエイター間で話し合っ、おたがいに無理のないように進めてください。

あくまで目安ですので制作期間の参考にお使いください

記載のスケジュールは過去の商品開発の事例です。

6月～9月	初回打合せ	会社見学やプレストなど、まずは対話の場をつくり、コラボのアイデアを検討をします。 POINT▶ 話が進みそうな場合、LINEやFBなどでチャットグループを作成しておく、コラボの成立・進行がスムーズになります。
	連絡調整 約1～3週間	商品アイデアが決まれば、連絡方法や、完成までのスケジュール、契約の方法を確認します。 POINT▶ 打合せでアイデアがまとまらないときは、クリエイターから後日提案書を送付したり、印刷会社で一旦あずかり検討、という方法も。
	費用見積・契約	見積り、または契約条件の提示。コラボで制作する内容や作業の範囲を明確にしておきましょう。 POINT▶ 製品以外に、ロゴ、パッケージ、取扱説明書、パンフレットなどの作成物はありませんか？PRや販促のサポートは要りませんか？
8月～11月	コラボ制作 約1～3ヶ月	初案データ完成 試作①完成・打合せ 修正データ完成 試作②完成・打合せ 試作と確認を繰り返しながら制作を進めていきます。 POINT▶ 何回までならデータの修正や試作はOKか、見積・契約の際に双方で話し合っておきましょう。
	写真撮影	試作が完成したら、宣材写真を撮影しましょう。 POINT▶ 展示当日にも、ディスプレイ用の什器や布があると製品が引き立ちます、撮影の段階で準備しておくとう便利です。
10月頃	告知・PR作業	SNS投稿、自社販売ページの作成などをすすめます。ペーパーサミット公式サイトやチラシにも写真&原稿を掲載します。 POINT▶ 自社のSNSで投稿してください、ペーパーサミット公式SNSでリポスト・拡散していきます。メディア取材へのPRにもなります。
1月	当日展示の準備	ディスプレイや値札の準備。掲示ポスター、当日配付するチラシやショップカードなどのツール作成をします。 POINT▶ 商談用のツールと、一般販売用のツール、どちらもあると当日の対応がしやすいでしょう。

今後の概算スケジュール

詳細情報はメールにて随時お知らせいたします。

出展料金、出展ブース数、エントリー切なども決定しただけ早く連絡いたします。

終了

イベントの開催説明と
マッチング交流会

~~7月22日(月) 第1回コラボマッチング説明会(18:30-21:30)~~

~~7月26日(金) 第2回コラボマッチング説明会(18:30-21:30)~~

印刷会社・工場見学&
プレスト会

各印刷会社による会社見学会・プレスト会実施

① 有限会社サンクラール …8月1日(木) 13:00-15:00

② 株式会社栄紙業 …8月6日(火) 13:30-15:30

③ 綾田印刷株式会社 …8月17日(土) 14:00-16:00

マッチング促進のための懇親会

8月1日(木) マッチング懇親会

エントリー & 制作期間

10月～年内にかけて
マッチングした印刷会社とクリエイターが契約を結び制作を進める

イベント当日

2025年2月15日(土)・16日(日)

ご連絡

●撮影の写り込みについて

ペーパーサミット関係のイベント、交流会等で撮影をしています。

主な使用目的はWebサイトやSNS等での広報活動です。

できるだけ顔が大きく映らないように配慮して撮影は行いますが、集合写真等でどうしても写り込みが不可な方はご自身で顔を隠すなどしていただけたらと思います。

ご理解ご協力のほどよろしくお願いいたします。

●資料のダウンロードについて

マッチング機会創出促進のため、今回と前回の説明会資料(概要説明・各社プレゼン資料)をダウンロードしていただけるよう準備していきます。

不特定多数への公開不可な情報や実績等を掲載されていて削除および変更等ある場合はお申し出ください。

ペーパーサミット2025では前年から引き続き、
印刷会社とクリエイターがともに協力し合い、
ビジネスの種を植え、育て、収穫するまで伴走する形を目指します。

イベント当日・イベント終了後も協力して、
ともに生み出した商品を大事に育てていける様、お互いに納得のいく契約を交わしてください。

開催や契約に関して不明点や懸念点がある場合は、ご相談ください。

ペーパーサミット事務局



papersummit.osaka@gmail.com