

ペーパーサミット 2024 出展説明会

クリエイターと印刷会社の
共作モノづくりフェス

ペーパー PAPER SUMMIT
2024 サミット

2/17^土・18^日

時間	17 ^土 12:00・17:00 18 ^日 10:00・16:00
場所	大阪産業創造館3・4F

入場無料

開催日時 **2024年2月17日（土）12:00～17:00**
18日（日）11:00～16:00

【搬入17日9:30～11:30／搬出18日16:00～19:00】

開催場所 大阪産業創造館 3F マーケットプラザ
4F イベントホール

対象者 印刷業界関係者・MEBIC関係者・一般

内容 商品出展・販売ブース／ワークショップ

イベントの目的 **紙好きの皆様へ、「紙（印刷）」の持つ魅力や楽しさを
伝え、新たな発見や体験を提供**

主催：大阪府印刷工業組合

共催：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック

【企画の趣旨】

「紙（印刷）はもっと楽しい！」

「紙（印刷）はもっと面白い！」

「紙（印刷）の可能性は無限大！」

をキーワードに、印刷の可能性を業界内外に広く周知するイベントです。
社会がますますデジタル化されていく中でも、紙を愛する方々は世の中には多く存在しています。

紙の持つ温かさ、リアルに感じる触感、込められた想い。

そのような「紙を愛する皆さま」に対して、「紙を愛する印刷会社」が「紙を愛するクリエイター」と共に、**紙（印刷）の力と魅力を紹介します。**

クリエイターと印刷会社のシーズとニーズをマッチング！

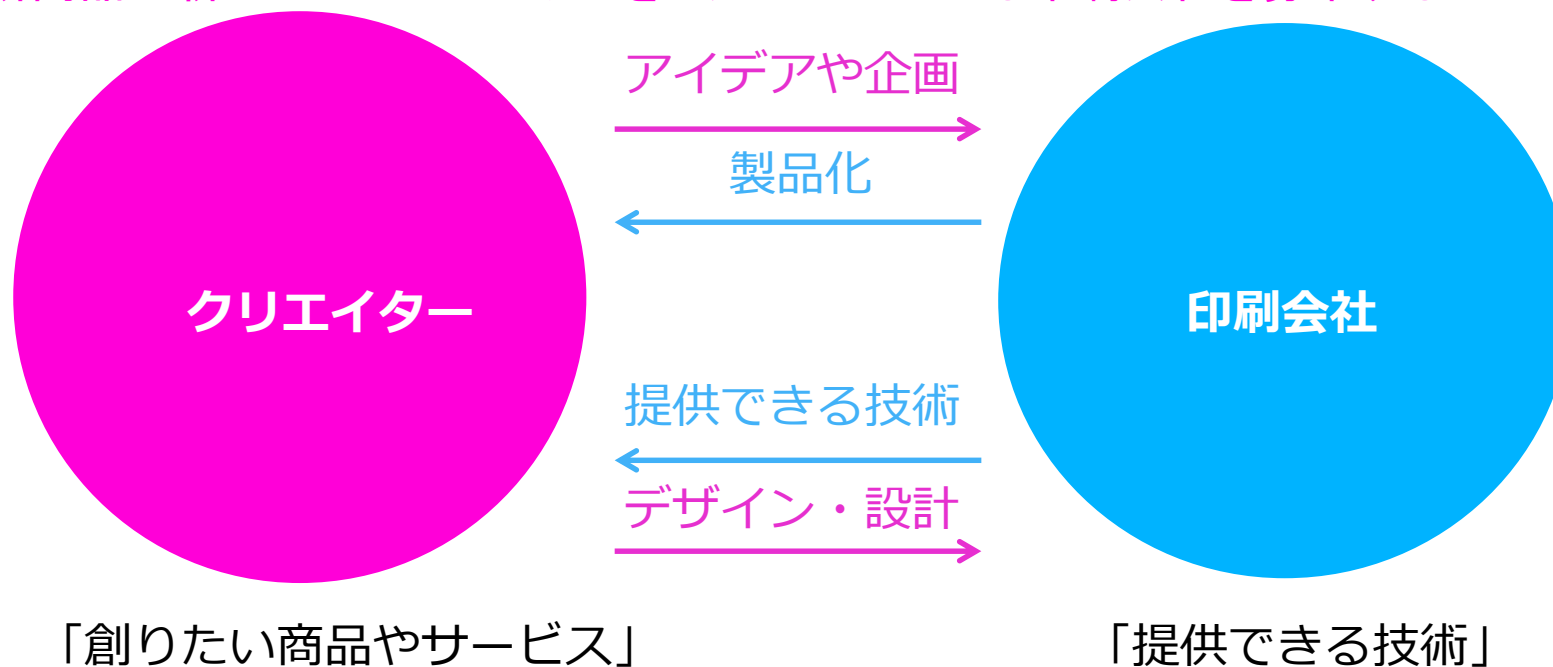
クリエイターと共催する目的は「お互いを補完し合って、新しいビジネスの種を育てる」ことです。

「大印工組合員企業」から「クリエイター」に対して

○自社の保有技術を活用して新商品を共同開発してくれるクリエイターを募集する

「クリエイター」から「大印工組合員企業」に対して

○新商品や新サービスのアイデアをカタチにしてくれる印刷会社を募集する



これまでの開発商品例



- 本を贈る紙袋



- 森の間伐ものがたり(間伐紙グッズ)

これまでの開発商品例



● Zooペーパークラフト・缶バッジ他



● 町活ノート



- 塗って楽しむ 封筒飾り紙



- トレーディングカード「Collective Creators」



● オリジナル御朱印帳



● トートバッグ



- 紙のつめ放題



- 複写紙で筆圧を競う「瓦書き」

これまでのワークショップ例



● ウチハク(箔押し体験)



● 透明ハンコ「TO-MEI-HAN」

ペーパーサミット2023 コラボ事例のご紹介

- 0 1. 中央プロセス様—maitemasse (ペーパーアクセサリー)
- 0 2. 鈴木美術印刷様—GimmicGreeting (グリーティングカード)
- 0 3. コラボから得られたものは？



2023. 05. 29 | ペーパーサミット2024説明会



01. 中央プロセス様—maitemasse

maitemasse



- ・紙の帯を巻いて、古代の土器を再現したビーズアクセサリ
(大阪府八尾市・円筒埴輪／エジプト・黒頂土器)
- ・台紙つき紙箱、取扱説明書&歴史解説書付き
- ・ミュージアムグッズとして開発 (アクセサリは初)

開発チーム

chiki*mocaさん 商品監修・デザイン・試作、着画撮影、売り場監修

CHUPROさん プロジェクト進行、パッケージ&仕器の設計試作、製造ライン構築

みつばデザイン パッケージデザイン、ロゴデザイン、色彩監修



開発のながれ

9/15 初回訪問・・・会社見学・ブレスト・商品アイデアの決定・グループLINEの作成



お見積りと修正条件の提示、デザイン受注



9/29 パッケージ試作打合せ・・・台紙→箱に変更、商品名決定、ロゴ検討

10/20 デザインデータ納品
ロゴ・紙箱パッケージ

10/25 商品完成・WEBに公開 『10/30こぶんマルシェにて新発売』

11/30 取扱説明書兼解説書データ納品(台紙の図案を説明書に転用)

当日の展示



ポスターデザイン



ディスプレイ



ペーパーサミットその後

- ・八尾市立しおんじやま古墳学習館
 - ・堺市百舌鳥古墳群（ビクターセンター・こぶん前カフェIROHA）
 - ・宮崎県立西都原博物館
- ほか、ミュージアムショップ、古墳グッズショップで取扱拡大中

CHUPROさんからのコメント

「販売数は多くはないですが、アクセサリ—という分野を開拓できた実績は大きいです。納品先からのご要望でピアスバージョンも完成間近です！」

「コラボ開発を通じて、ブランディングやデザインなど社外に相談相手ができることも大きいです。」



02. 鈴木美術印刷様—GimmicGreeting

GimmicGreeting



- ・スクラッチ印刷で、心に秘めた想いを伝えるメッセージカード (バレンタイン/サンキュー/フォー・ユー)
- ・イラスト3種と9種類のメッセージ、ハグルマ封筒・解説書付き
- ・ペーパーサミット限定販売品

開発チーム

かたおかともこさん オリジナルイラスト制作

鈴木美術印刷さん プロジェクト進行・商品試作・開発

みつばデザイン 進行管理・商品企画提案・メッセージ面と説明書の制作・撮影展示補助



開発のながれ

10/11 初回訪問・・・会社見学・ブレスト・商品アイデアの検討

11/16 キックオフMTG・・・商品コンセプト・アイデア出し・開発スケジュール決定



お見積りと修正条件の提示、デザイン受注



11/17 イラストレーターさん委託、プロジェクト用LINEグループ作成



商品仕様決定、メッセージ決定、封筒選定、スクラッチ印刷試作、イラスト色調整、



12/22 製品試作完了(本印刷、包装作業スタート)

1/6 商品撮影・展示計画打合せ

当日の展示



ポスターデザイン



ディスプレイ

ペーパーサミットその後

- ・かわにし文具マーケット(川西阪急)出品、富士文具様へ見本提供
- ・自社の営業ツールとして活用

鈴木美術印刷さんからのコメント

「初の自社製品、配れる印刷見本として重宝しています。営業ツールとしての反応は非常に良く『こんなこともできますか?』と話題がふくらみます。別の成約につながることもありました。」

「そもそも、受注案件とは違うチャレンジがしたかったので、コラボ開発のプロセス自体に非常に価値がありました。例えば封筒の蛍光グリーンに印刷を合わせるといったことも、『たぶんできるだろう』と想着いても、実際に試してみることで初めてミスする点や改善方法などの発見が得られ、できることの幅がひろがりました。」

「はじめは参加するかどうかさえ迷っていて、自社の技術でこういう商品ができるとは思っていませんでした。可能性を示してもらえたことが嬉しいです！」



Graphic Design & Direction
みつばデザイン

03. コラボから得られたものは？

ネット印刷には、「何か」が足りない・・・？



少部数でも、確実に手に取ってもらえるものをデザインできると
いう喜びはあるけれど…

(開業以来8年、ほぼネット印刷のお世話になってきました)



03. コラボから得られたものは？

印刷会社さんと仲良くなって、勉強させてもらおう！



たまたま立ち寄った、コラボ商品の展示
ユニークな商品ばかり！いろんな印刷技術がある！

通常案件とは一味ちがうモノづくり

製造ラインがある	(プロモート受託案件?)	(デザイン受託案件)
製造ラインがない	コンセプト商品 	新ジャンル開拓 
	販売ルートがない	販売ルートがある

「愚かな人は、結果で満足する。賢者は、プロセスで満足を得る。」

(※アダムスミス『道徳情操論』より意識)

03. コラボから得られたものは？

ここがすごい！「試作・修正をとことんできる」



「これだ！」と思うところまで、ものづくりの醍醐味を味わえるのは制作課程を共有しながら、トライ&エラーを繰り返して改善できるから

愛着のある商品を推すのは「めっちゃ楽しい！」



イベント当日お披露目に立ち合い。

堺街歩きツアーで納品先にもお邪魔してきました♪

クリエイターから見たペーパーサミット

<自己紹介>

<ペーパーサミット2023について>

【コラボクリエイターとしての関わり】

【クリエイター実行委員としての関わり】

<イベント参画で得たもの>



コラボクリエイターとしての関わり

(有)サンクラールとコラボ

新規事業: バインダー事業部

×

手帳好き & 変形サイズ手帳のニーズの掘り起こし

B to Cが可能な手帳レーベルの立ち上げ

↓

M5/M5スクエアサイズの手帳関連品の企画・開発



クリエイター実行委員としての関わり

コラボを通して実行委員に



会場チームに参画

会場設営の計画・実行など



得たもの

①イベント企画の経験

②印刷会社・クリエイターとのつながり



①【開発・リデザインする】

大印工組合員企業の印刷技術と、クリエイターのデザイン力とを掛け合わせて、新たな製品を開発します。お互いの強み（「考える」「創る」）を出し合って、将来に向けて新しいビジネスの可能性も同時に探ります。

②【発表・販売する】

イベントでは各社のオリジナル商品や、クリエイターと共同で開発した商品を、来場された一般参加者に販売します。

③【知る・学ぶ・体験する】

ワークショップ等で、印刷や紙の持つ可能性や楽しさを参加者に体験いただくイベントコーナーを併設します。

ペーパーサミット2024にて、企業とクリエイター間でコラボレーション及び商品開発を遂行するにあたり、当時業者間で契約を交わしていただきます。

契約に関しましては、大阪府印刷工業組合及びMEBICは共に関与はせず、責任等は一切負えませんので、ご理解ご了承ください。

これまでのペーパーサミットにて交わされた契約形態のモデルケースは以下となりますのでご参考ください。

あくまでモデルケースとなりますので、表記の契約内容を強制するものではありません。

①【デザイン買取り】

クリエイターより提供されるクリエイティブ（企画やデザイン）を印刷会社が買い取る。

※使用用途、使用期間等のルールをお互い相談の上で設定し、問題が起こらないように配慮してください。

②【売上の分配】

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売り上げを分配する。

③【利益の分配】

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売り上げから必要経費（仕入れ）を引いた利益を分配する。

④【マージン制】

印刷会社の製造コスト、クリエイターのクリエイティブ費をともに無償で提供し商品を開発、その後の販売による売り上げから、取り決めたマージンを支払う。

留意していただきたいポイント

■ 販売計画を立てる

どのように販売し、どのように展開し売り上げを上げていくのか等の販売計画を設定し、お互い納得の上でメリットのあるように計画を遂行することをお勧めいたします。

■ お互いを尊重し合う

一方のみに有利な条件にならないよう、双方でよく相談してください。

■ 販売元を明確にする

どちらが主に販売を進めていくのかを相談し、納得の上で契約を交わしてください。

■ 契約のタイミング

コラボレーションを進められる前によく相談してください。

※事後の契約はトラブルの元になります。

ペーパーサミット2024では前年から引き続き、印刷会社とクリエイターがともに協力し合い、ビジネスの種を植え、育て、収穫するまで伴走する形を目指します。

イベント当日・イベント終了後も協力して、ともに生み出した商品を大事に育てていける様、お互いに納得のいく契約を交わしてください。

※契約に関する不明点や懸念点がある場合は、大阪府印刷工業組合及びMEBICまでご相談ください。

プレゼン大会（1回目） + 交流会

6月19日（月） 18:00～21:00

プレゼン大会（2回目） + 交流会

6月26日（月） 18:00～21:00

コラボマッチング懇親会

7月12日（水） 19:00～21:00